



### **ACTUALIDAD Y PERSPECTIVA DEL SECTOR PORCINO: LA VOZ DE UN GENETISTA DE RAZA**

En esta nueva edición se entrevistó a Alberto Delorenzi, Médico Veterinario, Presidente de Ceres, Núcleo Genético Porcino del Programa de Mejoramiento Genético de Cerdos (MGC) que creó y conduce el INTA desde hace más de 30 años, produciendo cerdos de alto mérito genético, mediante el método BLUP.

#### **¿Qué herramientas utilizan para el mejoramiento genético de cerdos y cuál es el objetivo del Programa de Ceres?**

El programa BLUP “Modelo Animal” predice el valor genético de cada individuo a partir de los registros de todos los parientes y ancestros, medidos en diferentes épocas y en distintas localidades. Esta información aumenta la precisión de la selección. Todos los individuos de la población son evaluados simultáneamente. Además permite realizar selección en caracteres limitados a un solo sexo, registrados en ambientes variables y habilita políticas de selección muy flexibles. El programa de selección tiene como objetivo el aumento de la velocidad de crecimiento del tejido magro y la calidad del tejido muscular ya que en un futuro inmediato *el valor de las canales no solo dependerá del contenido de tejido magro, sino de sus atributos cualitativos medidos objetivamente.*

Con este fin trabajamos con líneas de calidad superior, caracterizadas mediante experimentos y prescindimos de los genes con efectos perjudiciales de la calidad. Nuestro programa apunta a la calidad del proceso de crianza y calidad del producto.

#### **¿Cuál es el nivel de actividad de Ceres en la actualidad?**

Nuestra empresa está en franco crecimiento y consolidación. La demanda de nuestros materiales genéticos es muy alta y sostenida, estamos trabajando en la incorporación de material genético superior con la mayor seguridad sanitaria con el fin de introducir variabilidad genética al núcleo y sosteniendo un desarrollo tecnológico nacional. Hemos aumentado la multiplicación de nuestro programa de

genética, mejoramos la logística y la capacidad en la comercialización. La misión de nuestra empresa es otorgar reproductores, mejorados genéticamente, que aporten cantidad y calidad de carne. El programa del cual somos parte, M.G.C (mejoramiento genético de cerdos) desarrollado por el INTA, pregona esto hace más de 15 años, de la mano del programa de genética nacional que desarrolla Dinamarca, para nosotros, el referente a nivel mundial.

### **¿Cómo observa la actualidad y el futuro del sector porcino en el país?**

El sector está atravesando un momento excelente, de los mejores en toda su historia, por rentabilidad y por proyección. Nuestro país, es de los mejores posicionados mundialmente para producir cerdos: contamos con enormes cantidades de granos para transformar en carne, disponibilidad de agua, estatus sanitario privilegiado en el mundo. No es utópico pensar, en la medida que el consumo de la carne de cerdo se popularice en el país, que la carne bovina se destine para exportación en un interesante porcentaje. Esto sería de gran conveniencia ya que ingresarían divisas de un producto de merecida fama mundial (la carne vacuna argentina), para los productores y la industria de la carne bovina en general cuyos precios no dependerían tanto del consumo local y por cierto para los productores y la industria porcina que debiera crecer en la producción acompañando el aumento del consumo.

Por todo esto el futuro se presenta aun más alentador que el presente, tengamos en cuenta los siguientes datos:

- 1) El consumo de carne de cerdo viene en franco aumento, hoy supera los 8 kg/habitante/año, muy por debajo del promedio mundial, ya que es la carne más consumida en el mundo. De esos 8 kg/hab./año el 70% es de consumo de carne fresca, hace pocos años era el 30%. Esto saca al consumo de la carne de cerdo de la estacionalidad que padecía hace 10 años (mayormente en las fiestas), hay carnicerías exclusivas de cerdo en varias ciudades y pueblos del país donde se ofrecen innumerables cortes: milanesas de cerdo, brochettes, churrasquito, solomillo, cuadril, carne picada, pastel de carne, hamburguesas, empanadas, costilla corte americano, obviamente sumados a los más conocidos (pechito, bondiola, carré, etc.)
- 2) Por cada kg/habitante/año que se aumente el consumo de carne, necesitamos aproximadamente unas 20.000 madres más en producción para poder abastecerlo.
- 3) Para cubrir el 30% de carne que importamos actualmente (principalmente Brasil, Chile y Dinamarca en orden descendente de volumen), precisamos aproximadamente 25.000 madres más en producción.
- 4) Tenemos por delante abrir el mercado exterior.

5) El aporte de carne aviar es muy elevado, el crecimiento exponencial impensado que ha tenido estos últimos años parecería ir acercándose al “techo”. Va a seguir creciendo a un ritmo más moderado.

6) La profesionalización de los productores de cerdos argentinos es un hecho, con los avances realizados en cuestiones de genética y alimentación se ha logrado una carne de cerdo magra y saludable.

7) Si bien en la cadena porcina argentina hay mega-empresas que concentran todos los eslabones de la cadena (cereal hasta los productos elaborados) la integración vertical no es tan extrema como la producción nacional de pollos parrilleros. Vale decir que aún la producción de cerdos en la Argentina está en manos de muchos genuinos productores que dan valor agregado “in situ” a su propio grano, diversifican el riesgo, colaboran con el desarrollo de las comunidades del interior y permiten un comercio justo. Esta situación ofrece una posibilidad de negocio mucho más parejo y equitativo para los pequeños y medianos productores. Que esto pueda seguir así, va a depender de la eficiencia productiva y asociativa del pequeño y mediano productor. Sin duda el productor que no sea eficiente, en tiempos ajustados de rentabilidad, abandonará la actividad.

### **¿Qué falta mejorar en la producción argentina?**

En mi opinión los tres puntos más importantes a mejorar son:

1) Los caracteres objetivos y sensoriales de calidad de carne. Para comprender este punto debemos tener en cuenta que hemos mejorado notablemente el contenido de magro de nuestros cerdos, eso nos ha llevado a utilizar razas que otorgan carnes pálidas, blandas y exudativas. Con la tendencia en nuestro país del incremento del consumo de carne de cerdo fresca, el desafío va a ser producir carnes tiernas y sabrosas. Desde luego que hay que seleccionar individuos magros, pero trabajar en razas que aporten buena calidad de carne. Esto también es significativo para la producción de chacinados y embutidos de calidad ya que en la producción de los mismos las carnes P.S.E (pálidas, blandas y exudativas) generan pérdidas en la industria que superan el 8%.

Tengamos en cuenta que en Argentina estamos importando grasa de cerdo de Dinamarca, es irónico castigar al productor por magro e importar la grasa de nuestro 3º proveedor internacional en orden de volumen.

El tema de la calidad de carne es muy interesante para los productores de sistemas de cría a campo, porque las líneas a utilizar aportan rusticidad a los planteles (particularmente las cruces con Duroc) y puede a futuro otorgar un valor agregado.

2) La productividad de los pequeños y medianos productores en general. La idea es que atravesando buenos momentos de rentabilidad, seamos productores eficientes, maximizando las ganancias y aprovechando para introducir mejoras a nuestras granjas, con el fin de optimizar los momentos de rentabilidades críticas. Planificar nuestra granja para que tengamos una producción eficiente y fácil de manejar. La idea es que la producción porcina puede realizarse en confinamiento o a campo, pero debe ser intensiva y profesionalizada. Hay tecnologías nuevas para la producción a campo que no tienen nada que envidiarle a las producciones confinadas. Debemos proponernos llegar a producir, al menos, 20 capones/madre/año.

3) Capacitación en general. Esto afecta a todas las áreas, desde los veterinarios, ingenieros agrónomos, licenciados en producción, técnicos agropecuarios, hasta los peones en general. Sin duda toca a las políticas en materia de educación nacional y privada. Habría que replantear el impulso desde las casas de estudio (teórica y práctica) debido a la cantidad de plazas laborales que aparecen como una gran oportunidad. También desde las políticas de apoyo a las instituciones de interés nacional que en el pasado han sido el motor de la producción porcina argentina. En esta materia nuestra empresa está brindando jornadas de capacitación abiertas a los productores en nuestro predio administrativo en San Antonio de Areco y en diferentes localidades de la Provincia de Buenos Aires. Tenemos un proyecto en desarrollo para la formación y capacitación. La idea es incorporar operarios capacitados para el desempeño eficiente en las granjas.

### **¿Qué razas recomienda usar en criaderos de pequeña y mediana escala con sistemas a campo o mixtos?**

En criaderos a campo o mixtos, siempre se recomienda usar cruzas con Duroc, esta raza que nos va a aportar rusticidad, tanto en las madres como en los padrillos. El INTA en estos 30 años desarrollo varios cruzamientos que se adaptan muy bien tanto en condiciones muy adversas como en criaderos 100% confinados.

### **¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los productores porcinos?**

Mi mensaje a los productores es que sigan apostando al sector, convertirse en verdaderos profesionales en la producción de cerdos, que adopten las tecnologías que hay disponibles para cada tipo de explotación (a campo, confinado o mixto). Que en la producción de cerdos ya está todo inventado, que sigan caminos ya recorridos. Aprovechar los tiempos de rentabilidad record para optimizar la granja y hacer mejoras, no para relajarse. También todo el sector porcino nacional

debemos comprometernos en la popularización del consumo de carne de cerdo. Quisiera por este medio hacer un homenaje al Dr. Andrés E. Carden, genetista de proyección internacional, profesional que ha sido un orgullo para la genética porcina argentina, por su idoneidad profesional y humana, por su visión de futuro y su creencia que el desafío estaba aquí, en nuestro amado país.

#### **Contacto**

**Ing. Agr. Alejandro Couretot**

**Ing. Agr. Pedro Salas**

**Lic. Juan Carlos Lisa**

**UCT Agrícola – EEA Pergamino**

**[preciosporcinos@pergamino.inta.gov.ar](mailto:preciosporcinos@pergamino.inta.gov.ar)**